

Publicità e pubbliche relazioni di successo per il BiblioWeekend

Biblioteca cantonale Lugano

(1) Quali canali/mezzi avete utilizzato per pubblicizzare i vostri eventi BiblioWeekend?

Abbiamo utilizzato principalmente i seguenti canali: Newsletter della Biblioteca cantonale di Lugano, sito della Biblioteca e sito del Sistema bibliotecario ticinese, indirizzario utenti iscritti alla Newsletter e alle attività rivolte a bambini e famiglie, indirizzario Mass Media del Ticino, volantini distribuiti nelle biblioteche cantonali e nelle librerie di Lugano, Agenda dell'Osservatorio culturale del Cantone Ticino e altre agende, sito BADSI e BiblioWeekend. La RSI, con cui abbiamo organizzato l'evento legato alla trasmissione Colazione con Peo, ha promosso l'evento online.

(2) Avete utilizzato altri o più canali oltre a quelli interni alla biblioteca? [Ad esempio, l'agenda culturale del comune/città/regione, i cartelloni della comunità, la collaborazione con i partner della cooperazione e l'uso dei loro canali.]

Vedere risposta (1)

(3) Con quali media/professionisti dei media siete entrati in contatto in relazione al BiblioWeekend?

RSI, giornali locali e *online*.

(4) Come è avvenuto il contatto?

La collaborazione con RSI Archivi è nata nello specifico tramite l'associazione di categoria a cui aderiscono diversi documentalisti audiovisivi. Con la RSI abbiamo già collaborato in passato, in differenti ambiti e anche durante il BiblioWeekend è stata regolarmente presente. È la prima volta che organizziamo il BiblioWeekend come Media Partner e specificatamente per attività destinate ad un pubblico di giovani e famiglie.

(5) I media hanno parlato dei vostri eventi BiblioWeekend? Se sì: su quale mezzo e in quale giorno?

Oltre ai canali citati nel punto 1, per l'evento Colazione con Peo in collaborazione con RSI KIDS e RSI Archivi, si segnalano i seguenti articoli:

- articolo generico di copertura dell'evento presente su RSI Food, RSI Info e App: <https://www.rsi.ch/food/extra/territorio-e-tradizioni/%E2%80%9CA-tavola%E2%80%9D-ma-in-biblioteca--2103613.html>
- articolo mirato della collaborazione con Colazione con Peo su RSI KIDS: <https://www.rsi.ch/kids/Colazione-con-Peo-a-BiblioWeekend--2104194.html>
- segnalazione evento: <https://www.rsi.ch/la-rsi/partenariati/Biblioweekend--2093308.html>
- diversi lanci nei programmi di Rete Due e Rete Uno

Nei giorni successivi a Biblioweekend inoltre sono state pubblicate foto dell'evento sui canali social di RSI e in La Posta di Peo sono stati mostrati i disegni fatti dai bambini durante le ore trascorse in biblioteca.

(6) Cosa consiglierebbe alle altre biblioteche per quanto riguarda il lavoro di pubblicità e pubbliche relazioni prima e durante il BiblioWeekend?

Consigliremmo di costruire una rete con diversi partner (biblioteche, archivi, centri di documentazione) nell'organizzazione dell'evento, coinvolgendo anche, dove possibile, i mezzi di comunicazione.

Barbara Robbiani risponde alle domande. L'intervista è stata condotta per iscritto.