

Publicité et relations publiques réussies pour le BiblioWeekend

BiblioNeuchâtel

D'abord, quelques mots sur l'organisation :

En Suisse romande :

Les Associations des cantons romands ont rejoint au fil des années BiblioVaud qui avait initié le « Samedi des Bibliothèques » en 2012. L'organisation entre cantons romands (Vaud, Fribourg, Valais, Neuchâtel, Jura, Genève et Berne francophone) est restée la même avec la création du premier BiblioWeekend en 2022. Nous nous réunissons deux fois l'an. Bibliomedia Lausanne offre un cours de préparation aux animations (limité, sur inscription). Le groupe est représenté au niveau national. BiblioVaud est d'ailleurs très actif dans toutes ces démarches. Nous prenons contact avec le studio de graphisme pour commander du matériel de communication en impression offset de belle qualité, qui est financé par les associations en fonction de leurs besoins (commandes des membres, ajouts des sponsors pour certains cantons).

Dans le Canton de Neuchâtel :

L'Association BiblioNeuchâtel stimule et coordonne la participation de ses membres au BiblioWeekend. Le BiblioWeekend a été un des buts de la création de cette association. Elle coordonne également et finance la communication externe pour l'ensemble du canton. Elle fait les recherches de fonds nécessaires. (Voir réponse détaillée à la question 1)

- (1) **Sur quels canaux / avec quels moyens avez-vous fait de la publicité pour vos manifestations BiblioWeekend ?**
- (2) **Avez-vous utilisé d'autres canaux ou davantage que les canaux internes de la bibliothèque ?** [par ex. agenda culturel de la commune/ville/région, panneaux d'affichage de la commune, collaboration avec un partenaire de coopération et utilisation de ses canaux].

BiblioNeuchâtel (communication externe) :

BiblioNeuchâtel publie le programme détaillé des événements du Canton sur son site Internet. Un tri peut être fait par région. Voir l'exemple de l'édition 2024 <https://biblioneuchatel.ch/biblioweekend/>. L'association gère l'affichage dans les Villes qui ont des emplacements prévus pour l'affichage culturel (affiches F4 et A2) et finance une campagne de publicité sur les écrans dans les bus et trains des Transports Neuchâtelois, qui circulent en dehors ou des villes ou entre elles. Elle organise une conférence de presse et y invite la presse locale.

Chaque bibliothèque (dont la Bibliothèque publique de Neuchâtel BPU) :

Les bibliothèques commandent le matériel de communication dont elles ont besoins. Elles se chargent d'y imprimer leur programme (affiches A3 et marque-pages) et de le communiquer à leur public de proximité. Elles utilisent tous leurs canaux de diffusion habituels. : site internet, agenda culturel régional <https://culturoscope.ch/>, réseaux sociaux, mailing listes, communication avec leurs partenaires, flyers dans les lieux culturels.

(3) Avec quels médias / professionnels des médias avez-vous eu des contacts en rapport avec le BiblioWeekend ?

Depuis sa création, BiblioNeuchâtel agende son Assemblée générale environ 10 jours avant le BiblioWeekend et la fait suivre d'une conférence de presse. Les bibliothécaires présents à l'Assemblée générale sont ainsi invités à rester à la conférence de presse et à rencontrer les journalistes (presse écrite, radio et télévision locale). Cela permet de créer des contacts et de présenter globalement le programme du BiblioWeekend avec des focus sur certains événements, et notamment ceux des petites bibliothèques, qui sont souvent moins visibilisées que les plus grandes.

(4) Comment le contact a-t-il été établi ?

L'association envoie un dossier de presse avec l'invitation à la conférence de presse. Les journalistes présents peuvent établir des contacts ou faire des interviews directement après la conférence, en marge de l'apéritif. Parfois l'envoi du dossier de presse leur suffit pour établir un contact par téléphone avec les représentants de l'Association, ou pour envoyer journalistes et photographes dans les bibliothèques lors de l'événement.

(5) Y a-t-il eu une couverture médiatique de vos manifestations lors du BiblioWeekend ? Si oui, dans quel média et à quelle date ?

Pour l'édition 2024:

La Radio locale RTN, a fait un reportage avant le week-end sur les ondes et sur son site : <https://www.rtn.ch/rtn/Actualite/Region/20240318-Biblioweekend-un-festin-litteraire-sur-trois-jours.html>

Le quotidien neuchâtelois Arcinfo un article dans ses éditions papier et online : <https://www.arcinfo.ch/neuchatel-canton/les-bibliotheques-neuchateloises-vous-invitent-a-leur-table-1371610>

Arcinfo en général envoie photographe et journaliste dans quelques bibliothèques pour couvrir l'événement et publie un compte-rendu dans les jours suivants :

<https://www.arcinfo.ch/neuchatel-canton/littoral/neuchatel-commune/un-biblioweekend-gourmand-a-neuchatel-1374464>

Autre exemple en 2023 la radio locale RTN était venue à la BPUN :

<https://www.rtn.ch/rtn/Actualite/Region/20230325-A-la-conquete-des-25-km-de-livres-de-la-BPUN.html>

Et la télévision régionale à Delémont (Jura) :

<https://www.canalalpha.ch/play/le-journal/topic/29592/mettre-les-voiles-a-la-bibliotheque-pour-un-week-end>

(6) Que recommanderiez-vous à d'autres bibliothèques en matière de publicité et de relations publiques avant ou pendant le BiblioWeekend ?

D'une manière générale, les partenariats et les collaborations mises en place pour les manifestations sont des bons tremplins de communication. Les personnes impliquées (écoles, comédiens, romanciers, musiciens, conférenciers, associations, etc.) attirent leur propre public qui parfois ne connaît pas les bibliothèques et leurs rôles. En plus de proposer d'autres aspects de nos activités aux habitués, cela permet d'atteindre ce but du BiblioWeekend : faire connaître les bibliothèques à un nouveau public !

Isabelle Emmenegger a répondu aux questions. L'entretien a été mené par écrit.