



Unsere Wegweiser Nos repères

Fokus: Strategien

Focus : Stratégies

Die Bibliotheksstatistik
gibt's jetzt grafisch
aufbereitet

En interview:
Die Co-Präsidenten der
Rechtskommission

Lohnstudie
Studio sui salari
Étude sur les salaires



Standing Order Standard wird erwachsen

Willkommen zu unserem Standing Order Standard-Angebot für Erwachsenenmedien. Wählen Sie Ihr Lieblingsthema (Biografie, Reiseführer, Schweizer und Englische Literatur) und organisieren Sie Ihren Medieneinkauf zeitsparend und aktuell. Sie sind nur noch einen einmaligen, kostenlosen Schritt davon entfernt.



S B D | S S B



Quand le brouillard se lève...

Wenn die Nebel sich lichten...

Chères et chers membres,

Enfin, après quelques années où je m'étais accommodée d'un léger brouillard, je me suis décidée à me racheter des lunettes. Avec une légère myopie, la vie n'est pas impossible sans correction. Mais quand même... quel changement! Plus nette et plus claire, ma vision affûtée me permet de finir la journée la tête presque reposée.

Je pourrais utiliser les mêmes mots pour décrire ce que je ressens grâce à la nouvelle stratégie de Bibliosuisse. Après quatre années de construction intense, où chacune et chacun a mis beaucoup de soi dans l'association, s'était levé comme un léger brouillard. Au fil du développement des projets ou de l'arrivée de nouveaux dossiers, de subtils désaccords apparaissaient ici et là sur des questions fondamentales, là où l'on pensait l'unité acquise une bonne fois pour toutes.

Le processus stratégique participatif nous a permis d'explicitier ces enjeux fondamentaux, de mettre au jour les points de tension et de fixer le consensus par écrit dans un texte dense et univoque. Nous avons gagné un outil de travail précieux qui nous permet à la fois de rendre l'ensemble des projets de l'association plus cohérents et de mesurer nos progrès.

Sur le plan humain également, le processus stratégique nous a beaucoup apporté. Se rencontrer, échanger *in vivo* permet de comprendre les préoccupations, les valeurs et les idéaux des autres. C'est le socle de la confiance mutuelle et la base d'une collaboration saine.

Enfin, nous avons gagné un outil efficace de communication. Avec une grande transparence, nous pouvons afficher et diffuser la vision et les objectifs de Bibliosuisse. Cela renforce l'identité de l'association et le sentiment d'appartenance de celles et ceux qui s'y engagent.

Sur le modèle des plus grandes, de nombreuses institutions petites et moyennes décident de se doter d'une stratégie. Je ne peux que vous y encourager! Plus nette et plus claire, votre vision affûtée vous permettra de finir la journée la tête presque reposée.

Liebe Mitglieder

Nach einigen Jahren, in denen ich mich mit einem leichten Nebel arrangierte, habe ich mich endlich dazu entschlossen, mir eine Brille zu kaufen. Mit einer leichten Kurzsichtigkeit kann man zwar auch ohne Korrektur leben. Aber dennoch... was für eine Veränderung! Schärfer und klarer; mein scharfes Sehen erlaubt es mir, den Tag fast ausgeruht zu beenden.

Mit denselben Worten könnte ich beschreiben, wie ich mich dank der neuen Strategie von Bibliosuisse fühle. Nach vier Jahren intensiven Aufbaus, in denen jede*r Einzelne viel von sich selbst in unseren Verband einbrachte, hat sich ein leichter Nebel gelichtet. Im Zuge der Entwicklung von Projekten oder der Einführung neuer Dossiers traten hier und da subtile Meinungsverschiedenheiten in grundlegenden Fragen auf, wo man bereits geglaubt hatte, man sei sich ein für allemal einig.

Dank des partizipativen Strategieprozesses konnten wir diese grundlegenden Fragen erläutern, die heiklen Punkte ansprechen und den Konsens in einem dichten und eindeutigen Text schriftlich festhalten. Wir haben ein wertvolles Arbeitsinstrument gewonnen, das es uns ermöglicht, alle Projekte der Organisation kohärenter zu gestalten und unsere Fortschritte zu messen.

Auch auf menschlicher Ebene hat uns der Strategieprozess viel gebracht. Sich zu treffen und sich *in vivo* auszutauschen, macht es möglich, die Sorgen, Werte und Ideale der anderen zu verstehen. Dies ist die Grundlage für gegenseitiges Vertrauen und die Basis für eine gesunde Zusammenarbeit.

Schliesslich haben wir ein wirksames Kommunikationsinstrument gewonnen. Mit grosser Transparenz können wir die Vision und die Ziele von Bibliosuisse darstellen und verbreiten. Dies stärkt die Identität des Verbands und das Zugehörigkeitsgefühl derjenigen, die sich für ihn engagieren.

Viele kleine und mittelgrosse Institutionen beschliessen, sich nach dem Vorbild der grossen eine Strategie zu geben. Ich kann Sie nur dazu ermutigen! Ihre Vision wird klarer und schärfer sein, sodass Sie den Tag fast ausgeruht werden können.



Amélie Vallotton Preisig,
présidente de Bibliosuisse /
Präsidentin Bibliosuisse

Fokus: Strategien

Focus: Stratégies

5–7

Die Strategie von Bibliosuisse /
La stratégie de Bibliosuisse /
La strategia di Bibliosuisse

9

Die Strategie der Kantonsbibliothek
Baselland

10

La stratégie de la Bibliothèque de l'UNIGE

11

Die Strategie der Pestalozzi-Bibliothek
Zürich

12

Die Strategie der geplanten Welt-Wasser-
Bibliothek

Magazin

Magazine

15

Michel Gorin: La grande interview
rétrospective

18

Leseförderungsprojekt in Namibia

19

Face à face à la Bibliothèque de l'UNIGE

20

Buchrezension

21

Bibliothekstatistik grafisch aufbereitet

23

Personen / Personnalités

Verband

Association

24

Die Co-Präsidenten der
Rechtskommission / Les co-présidents
de la commission juridique

31

Lohnstudie 2024

32

Studio sui salari 2024

33

Étude sur les salaires 2024

34

BiblioWeekend 2024

36

Verbandskonferenz / Conférence de
l'association 2024

38

Generalversammlung /
Assemblée générale / Assemblée generale

40

Sektion SGS:
Willkommenslektion für Schulklassen

41

Tommi

42

Voyage d'étude de Biblioromandie

43

KI-Umfrage /
Sondage IA / Sondaggio AI

IMPRESSUM

Bibliosuisse INFO
6. Jahrgang / 6^e année
Juni 2024 / juin 2024
ISSN 2624-8646

Herausgeber / éditeur :

Bibliosuisse, Bleichemattstrasse 42, CH-5000 Aarau
Verantwortlich: Heike Ehrlicher, Direktorin
062 823 19 38, info@bibliosuisse.ch, www.bibliosuisse.ch

Redaktionskommission / commission de rédaction :

Christophe Bezençon (chb, membre du comité,
BCU Lausanne), Beatrice Ducrey (bdu, Bibliotheksleiterin PBZ
Aussersihl), Bibliothèque de l'Université de Genève), Richard
Lehner (rle), Nicolas Prongué (nip, adjoint scientifique,
Bibliothèque de l'Université de Genève), Katia Röthlin (kru,
Beauftragte für Kommunikation Bibliosuisse), Thomas Röthlin
(trö, freier Journalist)

Chefredaktorin / rédactrice en chef :

Katia Röthlin

Redaktion / rédaction :

Röthlin & Röthlin, Kommunikation, Baden-Dättwil

Gestaltung / graphisme :

BurgerGasser, Ennetbaden

Druckerei / imprimerie :

Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

Mediendaten / données médias :

4 Ausgaben jährlich / parution 4 fois par an

Auflage / tirage : 2750 Ex.

Abonnement: CHF 75

Für Mitglieder von Bibliosuisse gratis (im Jahresbeitrag
enthalten) / gratuit pour les membres de Bibliosuisse
(inclus dans la cotisation annuelle)

Einzelnummer / prix par numéro : CHF 20 + Porto

Inserate / annonces :

Geschäftsstelle Bibliosuisse / secrétariat Bibliosuisse

Mediendaten / données médias : www.bibliosuisse.ch

> Mitglieder / membres > Bibliosuisse INFO

Copyright:

Die Reproduktion von Beiträgen in gedruckter oder
elektronischer Form ist mit Quellenvermerk gestattet.

La reproduction des articles sous forme imprimée ou
électronique est autorisée avec une référence à la source.

Haftungsausschluss / Responsabilités

Bibliosuisse veröffentlicht Informationen mit grösstmöglicher
Sorgfalt, übernimmt jedoch keine Gewähr hinsichtlich der
inhaltlichen Richtigkeit, Genauigkeit, Aktualität, Zuverlässig-
keit und Vollständigkeit. / Bibliosuisse veille à ne publier que
des informations de qualité. Toutefois, Bibliosuisse ne saurait
être tenue responsable d'éventuelles lacunes concernant
leur exactitude, leur exhaustivité et leur actualité.

Die nächste Ausgabe erscheint im September 2024 mit
Redaktionsschluss am 2. August. / Le prochain numéro paraîtra
en septembre 2024, avec une clôture de rédaction fixé au 2 août.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Dipartimento federale dell'interno DFI
Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC